



# Social Commerce / E-Commerce

## \* Aufbauseminar \*

Ihr E-Commerce läuft, die Umsätze sind da, sie bekommen regelmäßig Bestellungen und Lieferungen. Ihr Unternehmen kommt aus der Gründungsphase in die Wachstumsphase mit neuen Herausforderungen. Wichtig ist, dass Sie Ihr Business jetzt richtig im Blick behalten mit den besten KPI. So können Sie frühzeitig Probleme erkennen und reagieren. Und, verdienen Sie mehr Geld durch mehr Fokus auf die gewinnbringendsten Kanäle, Kunden und Produkte .

### Inhalte

- Erfolg im Blick haben: Reporting und Controlling:
  - Überblick über die wichtigsten Online KPI für Ihren Online Erfolg: CPO, CPC, LTV, ACOS und Co
  - Umsatz- und Erfolgs Cockpit
- Erfolg durch Top UX: Optimierung der Customer Journey und UX
  - Analyse der Touchpoints und Optimierung auf Kundenzufriedenheit und Umsatzsteigerung
  - Beispiel-UX-Analyse einer Teilnehmer-Website
- Erfolg durch Top CRM: Extra Umsatz mit Bestands-Kunden
  - Vom Funnel zum Flywheel
  - Best Practises zur Reaktivierung von Kunden

### Termine:

Oktober 2020: tbd

November 2020: tbd

Dezember 2020: tbd

**Teilnehmer:** 4 bis 12

**Ort:** Hamburg Werkheim / Online

**Umfang:** 8h

**Preis:**

**Für wen ist das Seminar interessant:** Betreiber von Online Shops, E-Commerce Experten

**Anmeldung:** [bizcases.de](http://bizcases.de), Torsten Sollitzer, Bernhard-Nocht-Str. 81, 20359 Hamburg, 0172 70 66 856  
[ts@bizcases.de](mailto:ts@bizcases.de)

### Trainer-Doppel

Torsten Sollitzer, Jahrgang 1975, kaufmännischer Unternehmensberater



- Diplomkaufmann, Schwerpunkt Marketing & Strategie
- Über 20 Jahre Fach- und Führungserfahrung
- Strategie, Projektmanagement und Vertriebscontrolling
- Hat in allen Firmengrößen - vom Startup bis zum DAX Konzern – gearbeitet

Florian Knust, Jahrgang 1972, Unternehmensberater und Hochschuldozent



- Diplom Volkswirt, Schwerpunkt E-Commerce & Strategie
- Über 20 Jahre Fach- und Führungserfahrung im Bereich Digitaler Vertrieb
- DAX bis Startup